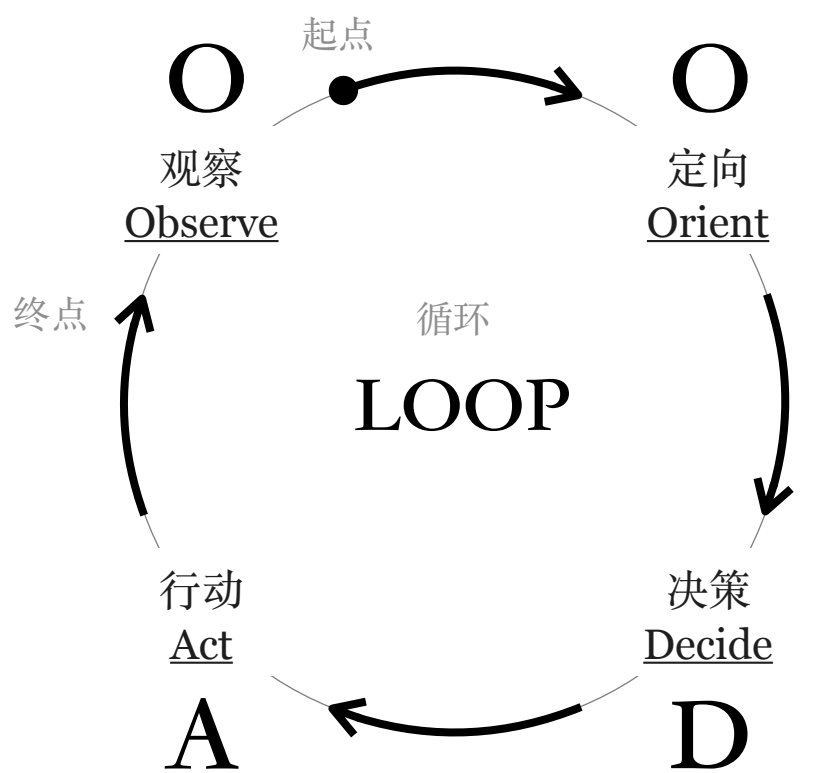


《设计的行动思维·应用模型》

©版权所有 @大熊聊设计 2020.03



《OODA LOOP》理论框架 @John Boyd

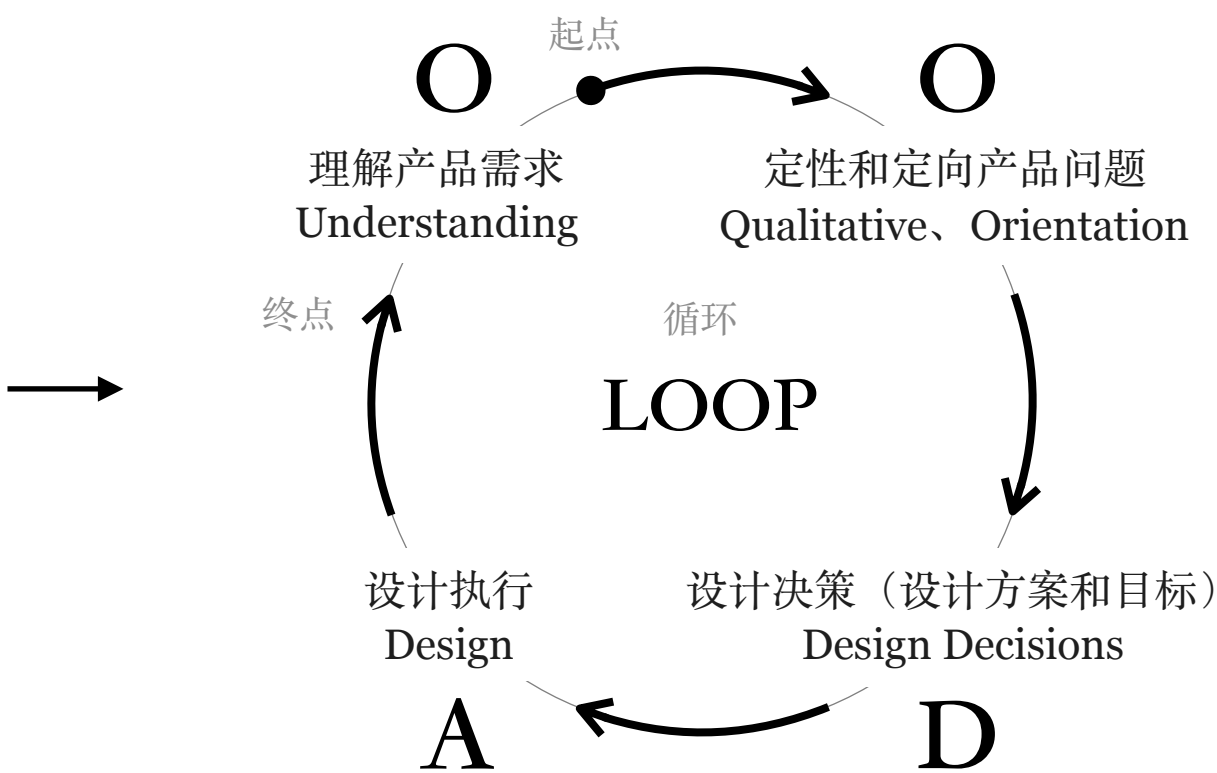
理论阐述

OODA LOOP 是由美国空军军官和军事理论家 约翰·博伊德 (John Boyd) 在 1950年~1960年 提出的决策循环的理论。它代表了四个阶段的循环, 包括观察 (Observe)、定向 (Orient)、决策 (Decide)和行动 (Act)。

快速观察并发现事物的弱点; 定向问题; 从而快速找到解决方案并做出决策; 并付诸于我们的行动; 在行动中我们再次观察, 直至不再出现任何问题。

文章出处

- 《智者的设计哲学》 卷1第56句
- 《RIIXDesign》 卷1第13章



《设计的行动思维·应用模型》 @大熊聊设计

理论阐述

设计师应先理解产品需求, 并找到需求的本质, 即是产品需求中的隐性需求, 通常需要通过设计的方法主动挖掘, 可能它并不在需求描述文字本身。这些方法通常是用户研究的相关工具和方法。

当我们了解了需求的本质, 我们才能准确地定性和定向需要我们去解决的产品问题, 才能得到一个较为正确的设计执行方案和目标, 才能得到预期的执行结果价值。

当我们定性了问题以及方向, 那么我们就针对性地制定策略, 可能包含了实现目标的多个阶段和计划。

接着才是具体的设计执行工作, 在执行中我们仍然需要不断观察执行的过程, 观察需求、用户、环境是否发生了变化, 或者在执行的过程中是否延生出了新的问题。当新问题出现, 我们依然需要按照这个循环继续对问题进行定性、定向、决策、执行、观察。这是一个循环的过程, 直至我们达成设定的目标, 或者直至我们解决所有的问题。

©版权所有 @大熊聊设计 2020.03